

**TURISMO RURAL Y ECOLÓGICO:
UNA OPORTUNIDAD PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN
LA REGIÓN DE MURCIA**

Equipo redactor:

ECOPATRIMONIO, S.L.U

Herminio Picazo Córdoba

Lola Falcó Martínez

Esperanza Sánchez Fernández



Colección Estudios • Número 27

La responsabilidad de las opiniones expresadas en las publicaciones editadas por el C.E.S. incumbe exclusivamente a sus autores y su publicación no significa que el Consejo se identifique con las mismas.

Se autoriza la reproducción total o parcial de obra, citando su procedencia.

© Copyright. 2010. Consejo Económico y Social de la Región de Murcia.
Edita y distribuye: Consejo Económico y Social de la Región de Murcia.
C/. Alcalde Gaspar de La Peña, 1 - 30004 Murcia.
www.cesmurcia.es

I.S.B.N.: 978-84-693-0101-2
Depósito Legal: MU-745-2010

Edición a cargo de: Organismo Autónomo BORM

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.2. Antecedentes. Justificación, objeto y ámbito del estudio	5
1.2. Marco de referencia	9
1.3. Metodología de trabajo	12
2. EL TURISMO RURAL: REFERENTES EN LA POLÍTICA E INICIATIVAS COMUNITARIA, ESTATAL Y REGIONAL	15
2.1. Acciones de la Unión Europea	15
2.1.1. La Iniciativa Comunitaria LEADER y su desarrollo en la Región de Murcia.....	15
2.1.2. Conferencias internacionales relacionadas con el turismo sostenible y el ecoturismo.	21
2.2. Acciones en España	22
2.2.1. Plan Integral de Calidad del Turismo Español.	22
2.2.2. Plan Estratégico del Turismo Español: Horizonte 2020	23
2.2.3. Programa PRODER.....	24
2.3. Acciones regionales.	26
2.3.1. Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Murcia 2000-2006 y Horizonte 2010	26
2.3.2. Plan Director de Turismo de la Región de Murcia 2006/2012.	27
2.3.3. Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia 2007-2013.....	31
2.3.4. Planes de Dinamización Turística.	33
2.3.5. Legislación regional y subvenciones en materia de turismo .	34
2.3.6. La Agenda 21 Local en la Región de Murcia	35
2.3.7. Directrices de ordenación del territorio	35
2.3.8. Instrumentos de planificación del medio natural.....	39
3. EL TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. ANÁLISIS DE TENDENCIAS	45
3.1. Bases territoriales.	45
3.1.1. Recursos ambientales.	45
3.1.2. Recursos históricos, culturales y etnográficos	47
3.2. Análisis de la demanda. Perfil del turista rural.....	48

3.3. Estructura y organización del sector: los actores.....	54
3.3.1. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia	54
3.3.2. Mancomunidades turísticas	55
3.3.3. Consorcios Turísticos	58
3.3.4. Grupos de Acción Local (GAL)	60
3.3.5. Asociaciones de turismo rural	61
3.4. Infraestructuras, equipamientos y servicios	63
3.4.1. Alojamientos rurales	63
3.4.2. Establecimientos de restauración	75
3.4.3. Oferta complementaria.....	75
3.4.4. Ejes vertebradores de turismo rural, activo y de naturaleza	81
3.4.5. Calidad de equipamientos, servicios y destinos turísticos	99
3.5. Información, promoción y comercialización del turismo rural	94
3.5.1. Información turística en la Región de Murcia	94
3.5.2. Promoción del turismo rural en la Región de Murcia	96
3.5.3. Comercialización del turismo rural en la Región de Murcia	98
3.6. Formación en materia de turismo.....	100
4. PERCEPCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS	105
5. CONCLUSIONES GENERALES. FORTALEZAS Y NECESIDADES DEL TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA	117
5.1. Infraestructuras y servicios generales.....	118
5.2. Recursos patrimoniales.....	120
5.3. Recursos humanos.	122
5.4. Equipamientos y servicios turísticos.....	125
5.5. Gestión turística.	127
5.6. Información, promoción y comercialización.	129
AGRADECIMIENTOS	133