

CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDEDORES EN LA REGIÓN DE MURCIA

Autor:

Javier Sierra Rodríguez

Consultores CSA

www.consultorescsa.es

Equipo de apoyo a la investigación:

Miguel Ángel Espinosa Portillo

Francisco José Roldán Navarro

Juan Antonio Martínez Mateo

Lorena Gil Martínez

Ana García Ayala

Jennifer Dureau

Consultores CSA

www.consultorescsa.es



Colección Estudios • Número 28

La responsabilidad de las opiniones expresadas en las publicaciones editadas por el C.E.S. incumbe exclusivamente a sus autores y su publicación no significa que el Consejo se identifique con las mismas.

Se autoriza la reproducción total o parcial de obra, citando su procedencia.

© Copyright. 2010. Consejo Económico y Social de la Región de Murcia.
Edita y distribuye: Consejo Económico y Social de la Región de Murcia.
C/. Alcalde Gaspar de La Peña, 1 - 30004 Murcia.
www.cesmurcia.es

I.S.B.N.: 978-84-693-1596-5
Depósito Legal: MU 917-2010

Edición a cargo de: Compobell, S.L. Murcia

*«La fortuna se mueve aprisa,
y casi todos los hombres, despacio.
Por eso, pocos la alcanzan».*

Diego Saavedra Fajardo

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| AGRADECIMIENTOS | 9 |
| PRESENTACIÓN | 13 |
| INTRODUCCIÓN | 15 |
| 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN | 17 |
| 1.1. La participación de las Administraciones Públicas en la creación de empresas | 17 |
| 1.2. Conceptos y puntos de partida para el emprendizaje | 21 |
| 1.2.1. Conceptos | 21 |
| 1.2.2. Puntos de partida | 23 |
| 1.3. Condicionantes para emprender | 24 |
| 1.3.1. Condicionantes financieros | 25 |
| 1.3.2. Condicionantes administrativos | 28 |
| 1.3.3. Condicionantes formativos | 28 |
| 1.3.4. Condicionantes socioculturales | 29 |
| 1.3.5. Acceso a la información | 33 |
| 1.3.6. Otros factores | 33 |
| 1.4. Impulso europeo a la creación de empresas y la simplificación administrativa | 34 |
| 1.4.1. La Carta Europea de la Pequeña Empresa | 35 |
| 1.4.2. Small Business Act | 38 |
| 1.4.3. Programas de la Unión Europea con incidencia en la creación de empresas | 40 |
| 2. SITUACIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA REGIÓN DE MURCIA | 43 |
| 2.1. Actividad empresarial en la Región de Murcia | 43 |
| 2.1.1. Evolución reciente del número de empresas | 45 |
| 2.1.2. Actividades económicas de las empresas regionales | 46 |
| 2.1.3. Distribución por municipios de las empresas con establecimientos | 48 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2. Relación entre la población y la existencia de empresas en el territorio | 50 |
| 2.3. Datos relativos a la creación de Sociedades Mercantiles | 52 |
| 2.3.1. Evolución de los últimos años | 53 |
| 2.3.2. Evolución mensual en 2007 y 2008 | 54 |
| 2.3.3. Comparación con el resto de España y provincias limítrofes ... | 55 |
| 2.4. Relación entre la población y la creación de nuevas sociedades | 57 |
| 2.5. Datos relativos a la incorporación de nuevos empresarios individuales | 59 |
| 2.6. Datos sobre la economía social | 62 |
| 2.7. Acercamiento a la iniciativa emprendedora regional: GEM Región de Murcia | 65 |
| 3. POLÍTICAS PÚBLICAS DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES | 67 |
| 3.1. Actuación estatal y planes con incidencia en la materia | 67 |
| 3.1.1. El Plan de Fomento Empresarial de España | 68 |
| 3.1.2. El Plan E. Plan Español para el Estímulo de la Economía y del Empleo | 70 |
| 3.1.3. Referencia al anteproyecto de Ley de Economía Sostenible .. | 72 |
| 3.2. Programas estatales para la creación de empresas | 73 |
| 3.2.1. La DGPYME | 73 |
| 3.2.2. El Ministerio de Trabajo e Inmigración | 75 |
| 3.2.3. El Instituto de la Mujer | 76 |
| 3.3. Planes regionales con referencias al emprendedurismo | 77 |
| 3.3.1. El Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013 | 78 |
| 3.3.2. El Plan Industrial de la Región de Murcia 2008-2013 | 82 |
| 3.3.3. El Plan de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia 2007-2010 | 83 |
| 3.3.4. El Plan Regional de Economía Social 2009-2011 | 84 |
| 3.3.5. Planes dirigidos a otros colectivos | 86 |
| 3.4. Especial referencia al II Pacto por la Estabilidad en el Empleo | 87 |
| 3.5. El Plan Emprendemos Región de Murcia 2009-2011 | 92 |
| 3.5.1. Contenidos del Plan | 93 |
| 3.5.2. Observaciones al Plan Emprendemos Región de Murcia | 94 |
| 4. INSTRUMENTOS DE APOYO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA | 99 |
| 4.1. Ayudas: subvenciones y financiación | 99 |
| 4.1.1. Organismos convocantes de subvenciones en la CARM | 101 |
| 4.1.2. Principales ayudas destinadas a emprendedores en la CARM | 102 |
| 4.1.3. Herramientas de financiación | 104 |
| 4.1.4. Observaciones sobre las subvenciones como mecanismo de apoyo al emprendimiento | 106 |
| 4.1.5. Propuestas respecto a las ayudas | 109 |
| 4.2. Herramientas de tramitación de la creación de empresas: PAIT y VUE | 113 |
| 4.2.1. PAIT | 114 |
| 4.2.2. Distribución y número de PAIT | 117 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.3. Distribución y número de empresas creadas a través de PAIT | 121 |
| 4.2.4. Observaciones a los PAIT | 125 |
| 4.2.5. Breve referencia a las Ventanillas Únicas Empresariales | 129 |
| 4.3. Materiales divulgativos e información online | 130 |
| 4.3.1. Dispersión y exceso de variedad de la información | 131 |
| 4.3.2. Sesgos en la información | 132 |
| 4.3.3. Baja calidad de la información | 133 |
| 4.3.4. Intensificación de los problemas en las páginas web | 133 |
| 4.3.5. Observaciones y recomendaciones sobre la información | 134 |
| 4.4. Viveros e incubadoras de empresas | 137 |
| 4.4.1. Viveros de empresas generalistas | 138 |
| 4.4.2. Viveros de empresas innovadoras y CEEI | 139 |
| 4.4.3. Viveros de empresas para mujeres | 141 |
| 4.4.4. Observaciones sobre los viveros de empresas | 141 |
| 4.5. Otros instrumentos | 143 |
| 5. REDES Y OFICINAS DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO | 145 |
| 5.1. Oficinas de información presencial y asesoramiento | 146 |
| 5.1.1. Oficinas de información específica | 147 |
| 5.1.2. Metodologías de asesoramiento y Planes de Empresa | 150 |
| 5.1.3. Reflexiones sobre las oficinas de información y el asesoramiento | 151 |
| 5.2. Simulaciones de búsqueda de información y asesoramiento | 156 |
| 5.2.1. Simulaciones realizadas | 157 |
| 5.2.2. Observaciones sobre las simulaciones | 159 |
| 5.3. La Red PuntoPyme | 161 |
| 5.4. Comisiones Locales de Empleo (CLE) | 165 |
| 5.5. Las Agencias de Desarrollo Local | 167 |
| 5.6. Las Cámaras de Comercio e Industria | 172 |
| 6. EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD E INICIATIVA EMPRENDEDORA | 173 |
| 6.1. El espíritu emprendedor en la educación y la formación profesional | 174 |
| 6.1.1. El fomento del espíritu emprendedor en el sistema educativo y la formación profesional en la Región de Murcia | 179 |
| 6.1.2. Experiencias piloto en la educación secundaria y formación profesional en la Región de Murcia | 183 |
| 6.2. Universidad y emprendedores | 185 |
| 6.2.1. Servicios de orientación | 186 |
| 6.2.2. Las Junior-Empresas | 186 |
| 6.2.3. Cátedras | 187 |
| 6.2.4. Spin-Offs | 188 |
| 6.2.5. Orientación emprendedora entre los alumnos de últimos cursos universitarios | 190 |
| 6.2.6. Observaciones y propuestas respecto a la Universidad | 191 |

| | |
|---|-----|
| 7. SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y TRAMITACIÓN DE EMPRESAS | 195 |
| 7.1. Estado de la cuestión y retos | 195 |
| 7.2. Formas jurídicas para el desarrollo de actividades empresariales | 205 |
| 7.2.1. Fórmulas no societarias | 206 |
| 7.2.2. Sociedades | 207 |
| 7.2.3. Observaciones generales a las formas jurídicas | 211 |
| 7.3. Itinerarios para la creación de empresas según forma jurídica | 213 |
| 7.3.1. Itinerarios generales para formas societarias | 213 |
| 7.3.2. Observaciones individuales a los trámites de constitución de sociedades | 215 |
| 7.3.3. Trámites específicos en sociedades laborales y variantes en las cooperativas | 221 |
| 7.3.4. Itinerarios de los autónomos y comunidades de bienes | 225 |
| 7.4. Trámites de carácter laboral y relacionados con la seguridad social . | 226 |
| 7.5. Autorizaciones, registros y obligaciones | 229 |
| 7.5.1. Licencias de obra y actividad | 230 |
| 7.5.2. Trámites especiales según la actividad a desarrollar | 234 |
| 7.5.3. Otras obligaciones y pasos para la puesta en marcha de empresas | 242 |
| 7.6. Cuantificación del tiempo necesario para el inicio de la actividad | 244 |
| 8. CONCLUSIONES | 251 |
| METODOLOGÍA Y FUENTES | 257 |
| a. Bibliografía utilizada | 257 |
| b. Informes y memorias | 259 |
| c. Guías y materiales divulgativos | 260 |
| d. Planes y programas | 261 |
| e. Normativa y textos legales | 263 |
| f. Páginas web | 269 |
| ÍNDICE DE CUADROS, TABLAS Y GRÁFICOS | 277 |
| a. Cuadros | 277 |
| b. Tablas | 282 |
| c. Gráficos | 284 |

AGRADECIMIENTOS

Desde estas líneas se agradece la colaboración a todas las personas y entidades que han participado en las encuestas para recabar datos para el estudio y en especial al Colegio de Economistas de la Región de Murcia por su ayuda para la difusión de la misma.

Se han tomado multitud de datos de registros y observatorios, aunque cabe destacar la especial predisposición a colaborar de los técnicos responsables del Registro de Sociedades Laborales y Cooperativas de la CARM.

Además se han realizado una serie de entrevistas simples y en profundidad a personas relacionadas profesionalmente con la creación de empresas o cuyas entidades desarrollan su labor en la materia, cuyos nombres relacionamos a continuación.

- **Antonio Aragón Sánchez**
Universidad de Murcia
- **Concepción Armenteros Lizana**
Dirección General de Promoción, Ordenación e Innovación Educativa
- **Juan Bernal Roldán**
Consejo Social de la Universidad de Murcia
- **Javier Celdrán Lorente**
INFO
- **María José Ciller Montoya**
UGT Región de Murcia
- **Dolores Flores Rubio**
CC.OO. Región de Murcia
- **Javier Franco Román**
AJE Región de Murcia

- **Clemente García García**
CROEM
- **José García Gómez**
Agrupación de Conserveros e Industrias de la Alimentación de la Región de Murcia
- **Pedro García Moreno**
Ayuntamiento de Bullas
- **Francisco Gil Díaz**
COAG
- **Ruth Guerola Olivares**
UCOMUR
- **Enrique López Martín**
Instituto de la Mujer de la Región de Murcia
- **Salvador Merino Bernal**
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia
- **Patricia Navas Fernando**
COEC
- **Rafael Olivares López**
SEF
- **Miguel Palazón Buendía**
Ayuntamiento de Archena
- **Alejo Pagán Muñoz**
Dirección General de Formación Profesional y Personas Adultas
- **Ángel Pérez Sánchez**
Ayuntamiento de Jumilla
- **Juan Francisco Rebollo García**
AJE Cartagena y Comarca
- **Mario Rosique Blasco**
Universidad Politécnica de Cartagena
- **Rosa Sala Hernández**
Ayuntamiento de Cartagena

- **Eduardo Truque Rosique**
Asociación Dirección Humana de la Región de Murcia
- **María Dolores Sánchez Alcaraz**
Dirección General de Trabajo
- **Juan Pedro Sánchez López**
AMUSAL
- **José Soria García**
Centro Integrado de FP Carlos III Cartagena
- **Nuria Torrado Martín-Palomino**
CC.OO. – Región de Murcia
- **Ángel Torregrosa Carreño**
CC.OO. – Región de Murcia
- **María José Torres Sánchez**
CROEM
- **Javier Tortosa**
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia
- **Julián Valero Torrijos**
Universidad de Murcia
- **María José Vera Martínez**
Ayuntamiento de Los Alcázares
- **Fernando José Zaplana Pérez**
Vía Asesores
- **Otros colaboradores anónimos¹.**

¹ También han participado en las entrevistas en profundidad otros profesionales que han preferido que se guarde el anonimato de su colaboración en el mismo, los cuáles trabajan en la AEAT, Servicio de Empleo y Formación de la Región de Murcia, Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, entre otros.

PRESENTACIÓN

El trabajo que se desarrolla en las siguientes páginas bajo el título «**Creación de empresas y emprendedores en la Región de Murcia**», consiste en un diagnóstico integral sobre la realidad de la puesta en marcha de las empresas, abarcando desde los recursos disponibles y apoyos de carácter público y privado, hasta la realización de los trámites administrativos necesarios para la creación y comienzo de la actividad, una vez finalizadas todas las actuaciones de carácter formal (inscripciones, altas, permisos, licencias, etc.).

Este estudio es considerado especialmente necesario por el **Consejo Económico y Social de la Región de Murcia**, si se tiene en cuenta que la actuación pública autonómica en la materia es muy amplia en lo que respecta a la dotación de recursos económicos, humanos, materiales y servicios destinados al fomento de las iniciativas empresariales y que además en estas funciones están implicadas directa o indirectamente la mayoría de las entidades del tejido social regional como las organizaciones empresariales, sindicatos y asociaciones.

Otro aspecto interesante del estudio es abordar la cuestión de la agilidad en los trámites administrativos para la creación y puesta en marcha de empresas, ya que la tramitación puede suponer un importante factor relevante de la capacidad de una Región para la creación, consolidación y desarrollo de su tejido empresarial.

Por estas razones, se hizo la previsión de observar la necesidad de incluir propuestas y sugerencias sobre las medidas y procedimientos a adoptar en este estudio, de modo que sirva como instrumento de reflexión de la actuación de las Administraciones Públicas Regional y Local en la materia, con la finalidad de coadyuvar en la racionalización y optimización de los esfuerzos y recursos empleados en beneficio de quienes arriesgan su tiempo y dinero para crear empresas, riqueza y puestos de trabajo.

Antonio Reverte Navarro
Presidente del Consejo Económico y Social
de la Región de Murcia

