

0. INTRODUCCIÓN

Este estudio compila las actuaciones públicas y privadas existentes o con especial incidencia en la Región de Murcia sobre la materia del fomento de la creación de empresas y su tramitación hasta su puesta en marcha en un solo documento, con una voluntad de abarcar integralmente todo aquello que se ha acometido en los últimos años y lo que existe actualmente.

Esta idea de realizar un estudio integral sobre la materia partía de un proyecto inicial para centrar la investigación en la parte más puramente administrativa del proceso de creación y puesta en marcha de las empresas. Sin embargo, el proceso de emprendizaje es complejo y pluridisciplinar, lo que nos llevó a lo largo de la investigación a ir ampliando su objeto hacia campos conexos como las actuaciones de fomento, los recursos disponibles, el papel de las instancias educativas y universitarias, entre otros.

Además, la mayoría de las cuestiones de tramitación administrativa para la creación de empresas, aunque se tratan extensamente en el estudio, son de competencia de la Administración General del Estado, por lo que necesariamente y en el contexto de una investigación editada por el Consejo Económico y Social de la Región de Murcia, debíamos centrarnos en aquellas materias en las que realmente esta publicación tenga una finalidad constructiva y se maximice el efecto e influencia de las carencias y problemas que este estudio pone en evidencia y para las cuáles se efectúan planteamientos y recomendaciones.

Dicho esto, el estudio se divide en siete capítulos que se han elaborado a través del análisis de información secundaria y de datos primarios obtenidos mediante encuestas, visitas de cliente misterioso¹, observación directa y entrevistas simples y en profundidad a medio centenar de personas.

Se incluyen testimonios literales que se expresan a lo largo del estudio para ilustrar los argumentos y descripciones que se realizan y que ponen de relieve una percepción de los entrevistados, independientemente de su adecuación a la realidad.

¹ Simulaciones de usuarios en los servicios de información y asesoramiento a emprendedores que ofrecen entidades públicas y privadas.

En el primer capítulo se hace un repaso inicial del contexto de la investigación, tratando los diferentes roles que posee la Administración Pública en la materia, los conceptos asociados al emprendizaje, los condicionantes típicos para emprender y la posición comunitaria sobre la materia.

El segundo capítulo nos ayuda a tener una visión cuantitativa de la importancia del tejido empresarial y de la evolución de la creación de nuevas empresas, distinguiendo entre las diferentes formas societarias mercantiles, civiles y las correspondientes a la economía social. El capítulo se finaliza con un acercamiento a los datos de predisposición a iniciar actividades por cuenta propia en la educación universitaria.

Posteriormente el tercer capítulo analiza los planes y programas estatales y autonómicos de alcance general, sectoriales o específicos que afectan al fomento de la actividad emprendedora.

Los instrumentos de apoyo al emprendizaje como las subvenciones, herramientas de financiación, sistemas telemáticos de creación de empresas, ventanillas únicas empresariales, información, materiales divulgativos y viveros de empresas se analizan en el capítulo cuarto.

Las redes y oficinas de información de carácter presencial y asesoramiento son especialmente tratadas en el capítulo quinto, al que sigue el análisis de las actividades que se realizan en el ámbito educativo y universitario, los cuáles constituyen el capítulo sexto.

Por último y antes de las conclusiones, se analiza en el capítulo séptimo las formas jurídicas empresariales más comunes y su tramitación, abarcando también los trámites y obligaciones de puesta en marcha según la actividad concreta a desarrollar y la cuantificación del tiempo necesario para su creación.

En estos siete capítulos y a través de las observaciones y recomendaciones, se ha intentado dar una visión orientada a dos objetivos primordiales que son el fundamento de esta investigación. Por un lado proponer medidas y cambios de actuación para facilitar al máximo la labor y el acceso a los recursos disponibles por los emprendedores y por el otro, que dichas acciones se lleven a cabo desde una óptica basada en la eficiencia económica y la maximización de los resultados de los recursos empleados.

En definitiva se presenta este trabajo fruto de una extensa y ardua investigación iniciada en el mes de marzo de 2009 y que recoge, describe y analiza todos aquellos aspectos relacionados con la creación de empresas a los que se ha tenido acceso, con la expectativa de suponer un documento de reflexión y sobre todo, de carácter constructivo, que fundamente unas políticas públicas eficaces y eficientes.