

## ÍNDICE DE CUADROS, TABLAS Y GRÁFICOS

### a. CUADROS

Cuadro 1.1.	Roles de las administraciones públicas en materia de creación de empresas.....	18
Cuadro 1.2.	Caracterización de los actores que intervienen en la puesta en marcha de empresas.....	20
Cuadro 1.3.	Características y valores del emprendedor.....	22
Cuadro 1.4.	Puntos de partida « <i>típicos</i> » a la hora de crear una empresa ..	24
Cuadro 1.5.	Principales condicionantes para emprender .....	25
Cuadro 1.6.	Variables que inciden en la envergadura de la financiación como barrera .....	26
Cuadro 1.7.	Principales agentes socializadores que influyen las actitudes ante la iniciativa empresarial .....	29
Cuadro 1.8.	Ejes principales de la política europea en materia de apoyo al emprendedurismo (visión restrictiva) .....	34
Cuadro 1.9.	Principios de la Small Business Act.....	39
Cuadro 1.10.	Principales programas comunitarios de apoyo a las PYME.....	42
Cuadro 2.1.	Situaciones del emprendedor –metodología GEM .....	66
Cuadro 3.1.	Ejes del Plan Nacional de Reformas (2005).....	68
Cuadro 3.2.	Directrices del Plan de Fomento Empresarial .....	69

Cuadro 3.3. Tipología de medidas contempladas en el Plan E .....	71
Cuadro 3.4. Elementos del Anteproyecto de Ley de Economía Sostenible que afectan a la creación de empresas.....	72
Cuadro 3.5. Principales organismos de la AGE implicados en el fomento de las nuevas empresas (lista no exhaustiva) .....	73
Cuadro 3.6. Objetivos y estrategias del Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013.....	78
Cuadro 3.7. Referencias expresas a la creación de empresas y el emprendizaje en el Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013.....	79
Cuadro 3.8. Líneas estratégicas del Plan Industrial .....	82
Cuadro 3.9. Objetivos estratégicos del Plan de Ciencia y Tecnología .....	83
Cuadro 3.10. Ejes de actuación y programas del Plan de Ciencia y Tecnología .....	84
Cuadro 3.11. Contenidos del Plan Regional de Economía Social relacionados con la creación de empresas .....	85
Cuadro 3.12. IV Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en la Región de Murcia 2009-2011. Medidas en relación a la creación de empresas .....	86
Cuadro 3.13. Ejes del Pacto por la Estabilidad en el Empleo.....	87
Cuadro 3.14. Actuaciones sobre la información y orientación laboral. Contenidos relacionados con la materia en el II Pacto de Estabilidad en el Empleo.....	88
Cuadro 3.15. Actuaciones sobre la iniciativa empresarial. Contenidos relacionados con la materia en el II Pacto de Estabilidad en el Empleo.....	89
Cuadro 3.16. Actuaciones sobre el autoempleo. Contenidos relacionados con la materia en el II Pacto de Estabilidad en el Empleo.....	91
Cuadro 3.17. Estructura del Plan Emprendemos Región de Murcia.....	92

Cuadro 3.18. Departamentos y organismos de la administración regional que actúan en materia de fomento de la creación de empresas	98
Cuadro 4.1. Tipología de recursos e instrumentos disponibles.....	99
Cuadro 4.2. Clasificación según destinatario de las principales líneas de subvenciones dirigidas a las nuevas iniciativas empresariales	100
Cuadro 4.3. Clasificación según órgano gestor de las principales líneas de subvenciones dirigidas a las nuevas iniciativas empresariales (lista no exhaustiva).....	102
Cuadro 4.4. Principales herramientas de financiación para emprendedores en la Región de Murcia .....	104
Cuadro 4.5. Principales observaciones sobre las subvenciones a emprendedores.....	108
Cuadro 4.6. Propuestas principales respecto a las subvenciones .....	109
Cuadro 4.7. Funciones del PAIT .....	114
Cuadro 4.8. Trámites que se pueden realizar a través del PAIT virtual .....	115
Cuadro 4.9. Relación de oficinas con el sistema PAIT en la Región de Murcia .....	121
Cuadro 4.10. Propuestas y puntos débiles de los PAIT .....	128
Cuadro 4.11. Actividad de las VUE.....	130
Cuadro 4.12. Principales problemáticas detectadas en la información.....	131
Cuadro 4.13. Clasificación de los viveros de empresas .....	138
Cuadro 4.14. CEEI en la Región de Murcia .....	140
Cuadro 5.1. Clasificación de las oficinas de información y asesoramiento..	146
Cuadro 5.2. Mapa de oficinas públicas de información y asesoramiento integral a emprendedores (Principales oficinas).....	148
Cuadro 5.3. Principales organismos intermedios que prestan información y asesoramiento presencial a emprendedores .....	149

Cuadro 5.4.	Principales observaciones sobre las oficinas de información y asesoramiento .....	152
Cuadro 5.5.	Simulación 1. Perfil: mujer joven, titulada de FP, ambiente urbano.....	157
Cuadro 5.6.	Simulación 2. Perfil: mujer joven, universitaria, ambiente rural	158
Cuadro 5.7.	Simulación 3. Perfil: emprendedor que acude a un organismo intermedio .....	159
Cuadro 5.8.	Simulación 4. Perfil: emprendedor que acude a un organismo intermedio .....	159
Cuadro 5.9.	Principales datos de la Red PuntoPyme .....	162
Cuadro 5.10.	Relación de Ayuntamientos pertenecientes a la Red PuntoPyme	163
Cuadro 5.11.	Relación de Organismos Intermedios pertenecientes a la Red PuntoPyme .....	164
Cuadro 5.12.	Relación de entidades públicas pertenecientes a la Red PuntoPyme .....	165
Cuadro 5.13.	Principales propuestas respecto a los AEDL.....	170
Cuadro 6.1.	Comparación de referencias al espíritu emprendedor en la LOCE y la LOE.....	175
Cuadro 6.2.	Referencias al espíritu emprendedor en la regulación estatal de contenidos enseñanzas mínimas en la ESO y el Bachillerato	178
Cuadro 6.3.	Referencias al espíritu emprendedor en la regulación autonómica en la ESO y el Bachillerato .....	180
Cuadro 6.4.	Contenidos referentes al autoempleo en el módulo de formación y orientación laboral (Orden de 14 de Julio de 2008 de la Consejería de Educación, Ciencia e Investigación) .....	182
Cuadro 6.5.	Experiencias piloto en materia de fomento del espíritu emprendedor en enseñanza secundaria y formación profesional de la Región de Murcia .....	183
Cuadro 6.6.	Recursos para emprendedores en las universidades.....	185

Cuadro 6.7. Listado de junior-empresas presentes en las universidades regionales .....	187
Cuadro 6.8. Objetivos de las cátedras Bancaja.....	188
Cuadro 6.9. Principales resultados de la encuesta .....	190
Cuadro 6.10. Observaciones y propuestas respecto a la universidad .....	191
Cuadro 7.1. Principales hitos en la materia con incidencia en la creación de empresas.....	198
Cuadro 7.2. Reducción de cargas administrativas.....	201
Cuadro 7.3. Origen, tipología y modo de las cargas administrativas.....	202
Cuadro 7.4. Relación de ventanillas únicas.....	204
Cuadro 7.5. Formas jurídicas más comunes de la actividad empresarial....	206
Cuadro 7.6. Formas no societarias .....	207
Cuadro 7.7. Características principales de las sociedades mercantiles .....	207
Cuadro 7.8. Clasificación de las sociedades .....	208
Cuadro 7.9. Formas societarias mercantiles.....	210
Cuadro 7.10. Cooperativas.....	211
Cuadro 7.11. Tipología de trámites para la puesta en marcha o inicio de la actividad empresarial.....	230
Cuadro 7.12. Tipología de licencias.....	232
Cuadro 7.13. Distribución de la intervención autonómica en sectores de actividad empresarial.....	236
Cuadro 7.14. Consejería de Agricultura y Agua .....	237
Cuadro 7.15. Consejería de Cultura y Turismo.....	238
Cuadro 7.16. Consejería de Educación, Formación y Empleo.....	239
Cuadro 7.17. Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio.....	239

Cuadro 7.18. Consejería de Sanidad y Consumo. Dirección General de Salud Pública.....	240
Cuadro 7.19. Consejería de Universidades, Empresa e Investigación.....	241
Cuadro 7.20. Otras consejerías .....	242
Cuadro 7.21. Factores que afectan al tiempo necesario para la creación de una empresa.....	247

**b. TABLAS**

Tabla 2.1. Tipología de empresas existentes en la Región de Murcia 2009	44
Tabla 2.2. Número de empresas con establecimientos en la Región de Murcia según condición jurídica (Datos 2007).....	45
Tabla 2.3. Evolución de la tipología de empresas en la Región de Murcia 2004-2009.....	46
Tabla 2.4. Número de empresas regionales según clasificación de actividad (CNAE 2009) con una presencia superior al 3%.....	47
Tabla 2.5. Número de empresas con establecimientos en la Región de Murcia según actividad principal (Datos 2007).....	48
Tabla 2.6. Número de empresas con establecimientos en la Región de Murcia según lugar de establecimiento (Datos 2007) .....	49
Tabla 2.7. Comparación de las proporciones del número de empresas con establecimientos y la población por municipios .....	51
Tabla 2.8. Distribución del número de sociedades constituidas en 2008 por tipología.....	52
Tabla 2.9. Número de sociedades mercantiles creadas en la Región de Murcia. Datos anuales.....	53
Tabla 2.10. Número de sociedades mercantiles creadas en la Región de Murcia. Datos mensuales 2008 y 2007.....	54
Tabla 2.11. Evolución de la creación de sociedades mercantiles periodo 2006-2008.....	56

Tabla 2.12.	Número de habitantes por cada sociedad creada en 2007 y 2008.....	57
Tabla 2.13.	Número de sociedades de responsabilidad limitada constituidas cada 1.000 habitantes en 2007 y 2008.....	58
Tabla 2.14.	Situación del régimen especial de trabajadores autónomos en la Región de Murcia 2009.....	60
Tabla 2.15.	Distribución de los empresarios individuales de la Región de Murcia en función de diversas variables (30 de octubre de 2009)	61
Tabla 2.16.	Distribución geográfica del número de empresarios individuales en 2009.....	62
Tabla 2.17.	Número de empresas y trabajadores en la economía social por comunidades autónomas en 2008 .....	63
Tabla 2.18.	Evolución del número de empresas creadas de economía social en la Región de Murcia (2004-2009).....	64
Tabla 2.19.	Número de empresas de economía social creadas hasta 2009 en la región de Murcia (datos acumulados).....	65
Tabla 4.1.	Número de PAIT en España y en la Región de Murcia.....	118
Tabla 4.2.	Distribución municipal de las oficinas PAIT en la Región de Murcia .....	119
Tabla 4.3.	Distribución comarcal de las oficinas PAIT en la Región de Murcia .....	120
Tabla 4.4.	Número de empresas creadas anualmente a través del sistema PAIT en España .....	122
Tabla 4.5.	Número de empresas creadas en la Región de Murcia a través del sistema PAIT .....	123
Tabla 4.6.	Sociedades limitadas nueva empresa creadas por PAIT con domicilio en la Región de Murcia .....	124
Tabla 4.7.	Sociedades de responsabilidad limitada creadas por PAIT con domicilio en la Región de Murcia .....	125
Tabla 4.8.	Distribución comarcal de los viveros de empresa .....	142

Tabla 5.1.	Distribución de las oficinas integrantes de la Red PuntoPyme ..	162
Tabla 7.1.	Tiempo necesario para la creación de una empresa en la Región de Murcia según forma jurídica .....	247
Tabla 7.2.	Tiempo necesario para la puesta en marcha de una empresa en la Región de Murcia según actividad.....	248

### **c. GRÁFICOS**

Gráfico 1.1.	Roles de las administraciones públicas .....	18
Gráfico 2.1.	Distribución de la tipología de empresas existentes en la Región de Murcia (año 2009) .....	44
Gráfico 2.2.	Evolución de los empresarios individuales y SRL 2004-2009..	46
Gráfico 2.3.	Distribución de las empresas con establecimientos en la Región de Murcia (datos 2007).....	48
Gráfico 2.4.	Distribución de la tipología de las nuevas sociedades mercantiles en la Región de Murcia (datos 2008).....	52
Gráfico 2.5.	Evolución anual del número de sociedades mercantiles creadas en la Región de Murcia 2001-2008.....	54
Gráfico 2.6.	Creación mensual de sociedades mercantiles en 2007 y 2008 en la Región de Murcia .....	55
Gráfico 2.7.	Número de sociedades mercantiles creadas en 2008 en la Región de Murcia y provincias limítrofes .....	56
Gráfico 2.8.	Distribución por zona geográfica de las sociedades mercantiles creadas en 2008.....	57
Gráfico 2.9.	Número de habitantes por cada sociedad creada.....	58
Gráfico 2.10.	Número de sociedades constituidas cada 1.000 habitantes en 2008.....	59
Gráfico 2.11.	Evolución del número de altas en el reta de empresarios individuales en la Región de Murcia 2009.....	60
Gráfico 2.12.	Distribución geográfica del número de empresarios individuales en 2009.....	62

Gráfico 2.13. Evolución del número de nuevas empresas de economía social creadas en la Región de Murcia 2004-2009.....	64
Gráfico 2.14. Distribución de las empresas de economía social existentes en la región de Murcia 2009 .....	65
Gráfico 4.1. Esquema de funcionamiento del sistema PAIT .....	116
Gráfico 4.2. Distribución de PAIT en España y en la Región de Murcia.....	118
Gráfico 4.3. Distribución de PAIT en la Región de Murcia según su tipología	118
Gráfico 4.4. Distribución geográfica de PAIT en la Región de Murcia .....	120
Gráfico 4.5. Evolución de la constitución telemática de empresas (SLNE y SRL) en España .....	122
Gráfico 4.6. Tipología de empresas creadas a través de PAIT en la Región de Murcia .....	123
Gráfico 5.1. Distribución de las oficinas integrantes de la Red PuntoPyme según su tipología .....	162





